

## CMSv2 en de zoekmachines

Binnen het CMSv2 is het mogelijk om voor iedere pagina onder het tabblad "Meta gegevens" een aantal kenmerken van de desbetreffende pagina in te voeren, waardoor de website door de gebruiker zelf te optimaliseren is voor de vindbaarheid in de diverse zoekmachines.

### Voorbeeld van de zoekmachine Google



### Het CMSv2 biedt de volgende mogelijkheden:

#### 1 – Pagina beschrijving

Hier kunt u per pagina een tekst ingeven die in de zoekmachines als omschrijving moet worden getoond. (zie het gele blok in het voorbeeld van Google).

#### 2 – Pagina sleutelwoorden

In dit venster kunt u gerichte zoekwoorden ingeven die betrekking hebben op de inhoud van de pagina.

#### 3 – Indexering

Door deze optie aan te vinken wordt, op het moment dat de website nagelopen wordt door een zoekmachine, ook de inhoud van de pagina (tekst, afbeeldingen, etc) meegenomen in de zoekmachineresultaten.

#### 4 – Links volgen

Door deze optie aan te vinken worden eventuele geplaatste links (verwijzingen naar andere websites) op een pagina ook meegenomen in de zoekresultaten.

The image shows a screenshot of the 'Meta gegevens' form in the CMSv2. The form has two tabs: 'Algemene gegevens' and 'Meta gegevens'. The 'Meta gegevens' tab is active. The form contains three sections: 'Pagina beschrijving' (1), 'Pagina sleutelwoorden' (2), and 'Zoekmachines' (3). The 'Pagina beschrijving' section contains the text: 'U vindt op onze site alle informatie over Brookhuis Textieltechniek BV onderdeel van de Brookhuis Groep.' The 'Pagina sleutelwoorden' section contains the text: 'Textieltechniek,'. The 'Zoekmachines' section has two checkboxes: 'Indexering' (checked) and 'Links volgen' (checked) (4). At the bottom of the form, there are two buttons: 'Menu verwijderen' and 'Opslaan'.